

花園大 限定スイーツ販売

地元産ハーブで京北地域活性化へ



vol. 327



販売された「山椒みたらし団子」
「クロモジプリン」「クロモジチーズケーキ」

(撮影＝笹島玲)

食べた瞬間、ハーブの香りが口の中に広がる。花園大が全国で初めて学長が提案したスイーツを10月4日から14日まで学内の食堂で販売した。学長がスイーツ好きだったのと、大学を盛り上げたいという思いからHLPの学生らに依頼し、販売を実現させた。HLPとは社会人になる上で必要な能力を身につけるため学生が主体となって学ぶゼミ「Hanaazono Leader s Project」の略。学部や学科の異なるメンバーが活動している。

コンセプトは「健康が気になるあなたのためのハーブスイーツ」。京北産のさんしょうを利かせたみたらし団子、枝がつまようじなどに使われるクロモジの葉のパウダーが入ったプリンとチーズケーキの3品を販売した。クロモジは京北の名産品だという。さんしょう、いずれも京北産のハーブを使用し、地域の活性化も目指している。



ミーティングするHLPの学生たち (撮影＝笹島玲)

の失敗も多かったが、自分たちで企画や運営をしていく中、失敗の原因を理解し、反省を次に生かすことができるようになったのだという。

今回は期間限定の販売だが、スイーツの売れ行き次第で食堂メニューとしてレギュラー化を考えている。また、今後は業者による販売ではなく、HLP自身で販売し、利益を得ることも検討しているという。

HLPに所属する為沢(ためざわ)奈美さん(文・2年)は、「地元の企業や生産者の方と関わることでできて良い経験になった」と語った。

(聞き手＝油井重)

UNN関西学生報道連盟

配信・発行 (C) UNN 関西学生報道連盟 (公式 HP) <http://www.unn-news.com/>
 ■共同編集室 〒532-0011 大阪市淀川区西中島 4-2-24 タイニホビル 4F
 (TEL) 06-6307-1315 (FAX) 06-6829-6353 (MAIL) info@unn-news.com

FOCUSは
 神戸大学ニュースネット委員会
 同志社大学 PRESS 編集部
 NEWS 立命通信社
 関学新月通信社
 大阪大学 POST 編集部

関西大学タイムス編集部
 神戸女学院大学 K.C.Press 編集部
 京都女子大学藤花通信編集部
 京都大学 CLOCK 編集部
 の共同編集による週刊フリーペーパーです