

人気者で「すいません。。。」!?

嵯峨芸大生制作のゆるキャラ 嵐山に若者呼び込む



▲「月橋渡」の関連グッズ

真っ白な体でお化粧のような風貌。嵐山商店街（京都市右京区）のゆるキャラ「月橋渡（つきはし・わたる）」が今、ひそかに人気を集めている。京都嵯峨芸術大の学生がキャラクターを製作。嵐山の観光名所である渡月橋をモチーフとして、大胆にデザインした。

月橋渡が誕生したのは2014年。嵐山商店街から依頼を受けた同大が制作した。学内コンペを経て、商店街の理事会による選考で残った10案から、当時商店街にあった77店舗の投票により決定。理事会は若く新しい感覚を取り入れるため、店主ではなく妻や子ども達に投票してもらうよう勧めた。

歴史的な背景、神社仏閣など堅苦しいイメージがある嵐山に、若い世代を呼び込むために作られたキャラクターだったが、当初はふさわしくないなどとなかなか受け入れられ



子どもとたわむれる「月橋渡」▶

なかったという。しかし、苦境を逆手にとり、「すいません。。。」を口癖とした謙虚な姿勢を全面に押し出し、若者を中心にアピール。インターネット上で話題となり、知名度は上昇していった。実際に、若者や子ども連れの観光客は増加。キャラクターの関連グッズも40種類に及ぶ。

今後も週末を中心に商店街に登場し、積極的に観光客に向けアピールしていくという。またイメージソング「わたるくん音頭」や、キャラクターの聖地などの製作を企画しているそうだ。月橋渡が若者だけでなく、幅広い世代に認められるゆるキャラになる日もそう遠くはないかもしれない。

（聞き手）上田真友子
写真提供＝嵐山商店街



vol.325 発行日 2016年10月10日
(C) UNN 2010

UNN関西学生報道連盟

配信・発行 (C) UNN 関西学生報道連盟 (公式HP) <http://www.unn-news.com/>
 ■共同編集室 〒532-0011 大阪市淀川区西中島 4-2-24 タイニホビル 4F
 (TEL) 06-6307-1315 (FAX) 06-6829-6353 (MAIL) info@unn-news.com

FOCUSは

神戸大学ニュースネット委員会
 同志社大学 PRESS 編集部
 NEWS 立命通信社
 関学新月通信社
 大阪大学 POST 編集部

関西大学タイムス編集部
 神戸女学院大学 K.C.Press 編集部
 京都女子大学藤花通信編集部
 京都大学 CLOCK 編集部

の共同編集による週刊フリーペーパーです