

学生広告の甲子園



写真提供 = Adfes 実行委員会

る予定。広報局の
稲垣茉佑子さん
(一橋大・3年)
は「これから優勝
案を実現するた
めに活動し、(公
式ウェブサイトを
Staple
で随時報告して
いくので、ぜひご
覧になってくだ
さい」と話した。
(聞き手 = 坂本知
奈美)



大会を運営するアドフェス実行委員は各大学の広告研究会に所属する学生自身。大会運営だけでなく最優秀企画を実現させ、クライアントの提示した目標達成まで責任を持ち実行するところまでが実行委員会の仕事だ。フードファイターめり子班の案は考案中のキャンペーン企画とともに年内に実施され

とつなげる狙いもある。
最優秀賞の金賞に輝いたフードファイターめり子班は、就職活動の導入部分として位置づけようとウォンテッドリーのアプリを自己分析のツールとして利用することを提案。また友人などに紹介文やスキル推薦を記載してもらった他己分析をSNSで拡散してもらい、ウォンテッドリー自体の認知度の向上へとつなげる狙いもある。
「Wantedly (ウォンテッドリー)」が



年5月に行われたオリエンテーションで、ビジネスに関する情報を発信する



生広告の甲子園「Adfes (アドフェス)」。大学の広告研究会の頂点を決めようと、13年前に始まった大会だ。毎年1つの企業から課題を提示してもらい、企画を作成する。今年のエントリーは神戸大や明治大など15大学、チーム数は46。関西から唯一本選に出場した神戸大学広告研究会「adTAS」は審査員特別賞を受賞し、法政大・フードファイターめり子班が栄冠を手にした。

UNN関西学生報道連盟

配信・発行 (C) UNN 関西学生報道連盟 (公式 HP) <http://www.unn-news.com/>
■共同編集室 〒532-0011 大阪市淀川区西中島 4-2-24 ダイニホンビル 4F
(TEL) 06-6307-1315 (FAX) 06-6829-6353 (MAIL) info@unn-news.com

FOCUS は

神戸大学ニュースネット委員会
同志社大学 PRESS 編集部
NEWS 立命通信社
関学新月通信社
阪大 POST 通信社

関西大学タイムス編集部
神戸女学院大学 K.C.Press 編集部
京都女子大学藤花通信編集部
京都大学 CLOCK 編集部
の共同編集による週刊フリーペーパーです

