

企業とコラボ ドロップ開発

京産大×はちみつ

京都産業大の学生団体「ミツバチ同好会 BOOON!!」がキャンパス内で養蜂し、採取した蜂蜜を使った飴「はちみつドロップ ブラックカラント」を2016年12月に発売した。

商品には京産大が企業と産学連携で研究したブラックカラントを使用している。ブラックカラントはカシスとも呼ばれ、ビタミンCやアントシアニンを豊富に含んでいる。原材料は蜂蜜とブラックカラントのみで、特殊

な技術を用いて固形化しているため、素材本来の味を楽しむことができる。

「ミツバチ同好会 BOOON!!」は現在8人で活動している。週に1回ミツバチの生育状態をチェックする内検や、餌や砂糖水を与えてミツバチの数を増やし、より強い群れにする増勢を行っている。

「ミツバチ同好会 BOOON!!」代表の松尾祐弥さん(京産大・2年)は「採取した蜂蜜の量によって販売できる飴の数が変わるため、より多く蜜が採れるようにミツバチの

ドロップに使われている蜂蜜は、国内で約7パーセントしかない貴重な原料

飼育と管理を心がけた。今後も機会があれば蜂蜜を使った商品を開発したい」と話した。

「はちみつドロップ ブラックカラント」の価格は6粒入りで500円。ミール・ミィ三条本店、京都高島屋店、株式会社サギタリウス企画(通信販売)、丸善京都産業大学キャンパスショップで販売している。数量限定のため、無くなり次第販売は終了する。(聞き手=奥田薫子)



(提供画像)

UNN関西学生報道連盟

発行日 2017年1月16日
 (C) UNN 2010

配信・発行 (C) UNN 関西学生報道連盟
 (公式 HP) <http://www.unn-news.com/>
 ■共同編集室 〒532-0011
 大阪市淀川区西中島4-2-24 ダイニホンビル4F
 (TEL) 06-6307-1315 (FAX) 06-6829-6353
 (MAIL) info@unn-news.com

FOCUSは

神戸大学ニュースネット委員会
 同志社大学 PRESS 編集部
 NEWS 立命通信社
 関学新月通信社
 大阪大学 POST 編集部

関西大学タイムス編集部
 神戸女学院大学 K.C.Press 編集部
 京都女子大学藤花通信編集部
 京都大学 CLOCK 編集部

の共同編集による週刊フリーペーパーです

